

Duurzaamheidsdag voor ondernemers

Kennissessie 'Sociale winst met SROI'



gemeente

Hoeksche Waard

Onderwerpen

- Welkom!
- Wat is SROI?
- SROI in de praktijk
- Wat zijn de invulmogelijkheden?
- Praktijkvoorbeeld: A-Garden / Anders Perspectief
- Prijsvraag



Welkom!

- Janey Buijk (Accountmanager Werk)
- Chris Angeles (Aanjager SROI)
- Martin Hitzerd (A-Garden)
- Jeroen Slagboom (Anders Perspectief)



Wat is SROI?

Social Return (SR) =

- Het vaststellen en uitvoeren van sociale voorwaarden bij inkoop- en aanbestedingstrajecten;
- Werken, diensten en leveringen;
- Drempelwaarde > €50.000,-;
- Doel: inkoopkracht wordt benut om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt direct of indirect richting werk te helpen.

Social Return on Investment (SROI) =

Het sociaal rendement uitgedrukt in % van de aanbestedingsom, oftewel de SROI-verplichting.

Gemiddeld 5%

Gemeente Hoeksche Waard zet zich in voor een inclusieve samenleving met SR als instrument.



SROI in de praktijk

1. Na gunning > 7 werkdagen contact opnemen voor SROI plan van aanpak;
2. Accountmanager uw aanspreekpunt voor de beste invulling van de sociale opdracht;
3. WIZZR-registratiesysteem (administratieplicht);
4. SROI-verplichting binnen de contractduur;
5. Handhaving.



Wat zijn de 4 invulmogelijkheden?

- Arbeidsparticipatie
- Arbeidsontwikkeling
- Maatschappelijke Activiteit
- Opdracht Sociale werkvoorziening en/of sociale ondernemer (sociale inkoop)

Voorbeelden (creatieve) invullingsmogelijkheden:

- 1) Sociale inkoop Elektrische Fietsen (mobiliteit);
- 2) Masterclass OAB en VVE (vakmanschap);
- 3) Omgaan met de PC (kennis);
- 4) Gastles Phling (inzet in natura);
- 5) Taaltrainingen, VCA, Omgaan met geld.



Praktijkvoorbeelden: A-Garden & Anders Perspectief

A-Garden Groenspecialisten

- Meedoen, waarderen, accepteren

Ander(s) Perspectief

- Focus op arbeidsbeperkten, kandidaat staat centraal;
- Kijken naar kansen en mogelijkheden in plaats van in beperkingen;
- Het verschil wordt gemaakt in begeleiding, out-of-the-box oplossingen.



Prijsvraag

Wat voor creatief idee zou jij met jouw bedrijf aandragen om SR in te vullen?

De voorwaarden:

- Sociaal (gelet op de doelgroep)
- Duurzaam (toekomstperspectief)
- Inclusiviteit
- Creatief

