

6.10 Reclame-uitingen bij woningen in woongebieden

Algemeen

- Het toepassen van lichtbakken is niet toegestaan.
- Merkreclames zijn niet toegestaan bij woningen met een woonbestemming.
- Geen screenreclame.
- Reclame-uiting met alleen naam, logo en soort bedrijf met eventuele openingstijden.

Plaatsing en aantal

- Eén reclame-uiting per woning (in de tuin **of** op de gevel).
- Bij bevestiging op de gevel de reclame-uiting plaatsen bij de bedrijfstoegang.
- Bij plaatsing van een reclame-uiting in de tuin afgestemd op het karakter van de tuin.

Maatvoering

- Maximale oppervlakte 0,50 m².

Vormgeving

- Terughoudend kleurgebruik. Een uitzondering kan zijn het logo van het bedrijf.

6.11 Reclame-uitingen van andere gebouwen in een woongebieden

Algemeen

- Het toepassen van lichtbakken is niet toegestaan.
- Geen reclame-uitingen loodrecht op de gevel.
- Geen screenreclame.

Plaatsing en aantal

- Eén reclame-uiting per bedrijf, die betrekking heeft op de naam en soort bedrijf.
- Maximaal twee merkreclameobjecten per bedrijf, die een relatie hebben met het bedrijf.
- Per gevel maximaal één (merk)reclame-uiting.
- Reclame-uiting aan de gevel worden aangebracht op begane grond niveau, in ieder geval onder de 1^e verdiepingsramen.
- Bij plaatsing van een reclame-uiting in de tuin afgestemd op het karakter van de tuin/omgeving.

Maatvoering

- Oppervlakte maximaal 1,0 m² per reclame-uiting aan de gevel. Bij gevels die breder zijn dan 10 meter voor elke 10 meter gevelbreedte extra mag de reclame-uiting een 1 m² groter worden. (bijvoorbeeld bij een gevel van 20 meter is de oppervlakte van de reclame-uiting maximaal 2 m²).
- Een vrijstaande reclame-uiting is maximaal 1 m² met een maximale hoogte van 2,25 meter.

Vormgeving

- Terughoudend kleurgebruik. Een uitzondering kan zijn het logo van het bedrijf.



6.12 Reclame-uitingen in winkelgebieden

Algemeen

- Geen reclame voor diensten of producten die niet in het pand plaatsvinden of worden verkocht.
- Geen screenreclame.

Plaatsing en aantal

- Reclame-uiting aan de gevel worden aangebracht op begane grond niveau, in ieder geval onder de 1^e verdiepingsramen.
- Reclame-uiting op een verdieping is alleen mogelijk wanneer er een bedrijf of woning met een aan-huis gebonden beroep die een publieksfunctie hebben aanwezig is.
- Maximaal twee reclame-uitingen per gevel.
- Reclame(vlaggen) en banieren: 1 per 4,00 meter gevellengte.

Maatvoering van reclames loodrecht op de gevel

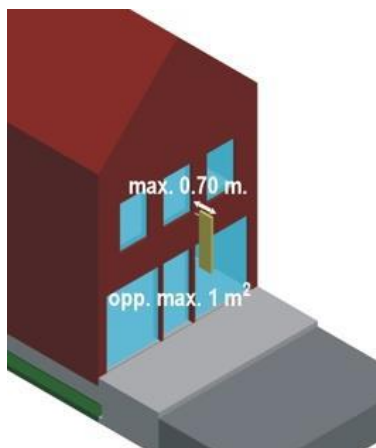
- Aangebracht onder de 1^e verdiepingsramen.
- Bij luifels de reclame-uitingen alleen op of onder de luifel plaatsen.
- Maximaal 70 cm (inclusief bevestiging) buiten het gevelvlak stekend.
- Niet groter dan 1.00 m².

Maatvoering van gevelreclames evenwijdig aan de gevel

- Aangebracht onder de 1^e verdiepingsramen.
- Bij luifels de reclame-uitingen alleen tegen of onder de luifel plaatsen.
- Niet breder dan 70% van de gevelbreedte.
- Hoogte maximaal 0,75 meter.

Vormgeving

- Reclame-uiting als zelfstandig element vormgeven, zoveel mogelijk afgestemd op de gevelindeling.
- Geen mechanisch bewegende delen.
- Geen lichtcouranten of lichtreclame met veranderlijk of knipperend licht.
- Geen daglicht reflecterende reclame.
- Bij meerdere reclame-uitingen op een gevel de uitingen op elkaar afstemmen.
- Terughoudend kleurgebruik. Een uitzondering kan zijn het logo van het bedrijf.



Loodrecht op gevel maximaal 0,70 cm uit gevel steken en maximaal 1,00 m².



Evenwijdig aan gevel maximaal 70% van gevelbreedte en maximaal 0,75 m.



Passende reclame-uitingen in winkelgebied



Niet passende reclame uitingen in winkelgebied

6.13 Vrijstaande reclame-uitingen / reclamezuilen op bedrijventerreinen

Algemeen

- Geen reclame voor diensten of producten die niet in het pand plaatsvinden of worden verkocht.

Plaatsing en aantal

- Bij de entree van het erf of op een parkeerplaats.
- Geen reclame-uitingen die het uitzicht op de openbare ruimte of het open landschap ernstig belemmeren.
- Maximaal één vrijstaande reclame-uiting per erf. Voor bedrijfsverzamelgebouwen geldt één vrijstaande reclame-uiting per verzamelgebouw.
- Op het perceel mogen maximaal drie vlaggenmasten worden geplaatst per gebouw.

Maatvoering

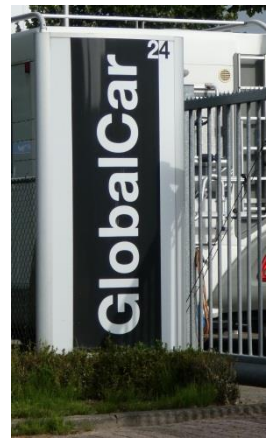
- Reclamezuilen niet breder dan 1,50 meter.
- Reclamezuilen mogen niet hoger zijn dan het hoofdgebouw met een maximum hoogte van 6,00 meter.
- Vlaggenmasten niet hoger dan 6 meter.

Vormgeving

- Geen mechanisch bewegende delen.
- Geen lichtcouranten of lichtreclame met veranderlijk of knipperend licht.
- Geen daglicht reflecterende reclame.



Minder passende vrijstaande reclame-uitingen (vlaggenmasten) door hoogte en aantal



Passende vrijstaande reclame-uitingen / reclamezuilen



Minder passende vrijstaande reclame-uitingen / reclame zuilen door afmetingen en aantal

6.14 Reclame-uitingen op of aan een gebouw op bedrijventerreinen

Algemeen

- Geen reclame voor diensten of producten die niet in het pand plaatsvinden of worden verkocht.

Plaatsing en aantal

- Geen reclame-uitingen op een plat dak.
- Plaatsing van losse letters op de dakrand zijn toegestaan.
- Maximaal vier reclame-uitingen per gebouw en maximaal twee reclame-uitingen aan een gevel.

Maatvoering

- Gevelreclame evenwijdig aan de gevel niet breder dan 70% van de gevelbreedte en de hoogte in verhouding met hoogte van het gebouw tot maximaal 70% van de hoogte van het gebouw.
- Losse letters op de dakrand niet breder dan 70% van de gevelbreedte en de hoogte in verhouding met hoogte van het gebouw tot maximaal 1,00 meter.
- Gevelreclame loodrecht op de gevel maximaal 1.0 x 1.0 x 0.25 meter.

Vormgeving

- In de voorgevel reclame-uiting als zelfstandig element vormgeven. Plaatsing afgestemd op de gevelindeling.
- Aangelichte reclame is toegestaan. Verlichte losse letters / lichtbakken zijn niet toegestaan.

Bedrijfsverzamelgebouwen

Gebouwen die zijn vormgegeven als één architectonisch geheel

- Individuele reclamevoering bij meerdere gebruikers is ongewenst, tenzij reclame-uitingen op de volgende manier worden uitgevoerd:
 - binnen één (reclame)kader van maximaal 2m² óf
 - door een meer ondergeschikt gezamenlijk reclamepaneel van maximaal 1m² ter plaatse van de entree.
- De reclame-uiting voldoet aan de criteria voor reclame-uitingen voor het betreffende gebied waarbinnen het bedrijfsverzamelgebouw valt.

Gebouwen waarbij individuele huurder- en gebruikseenheden duidelijk herkenbaar zijn

- Per eenheid voldoet een reclame-uiting aan de criteria voor reclame-uitingen voor het betreffende gebied waarbinnen het bedrijfsverzamelgebouw valt.
- Een éénduidige vormgeving en plaatsbepaling van de reclame-uiting(en) voor het gehele bedrijfsverzamelgebouw.



Minder passende reclame-uitingen op een gebouw, door hoeveelheid en gebrek aan onderhoud.



Passende reclame-uitingen op een gebouw



Passende reclame-uitingen bij / op bedrijfsverzamelgebouwen

6.15 Reclame-uitingen op reguliere sportterreinen

Reclame-uiting gericht naar het openbaar gebied

- Alleen naamsreclame voor de aanwezige sportvereniging(en) op het complex.
- Maat, vormgeving en kleurstelling afgestemd op de omgeving.
- Bij meerdere sportverenigingen op één complex de naamsreclame combineren in één reclame-uiting.

Reclame-uitingen gericht op het complex

- Naar binnen gekeerd, gericht op het sportveld.
- Achterzijde van het bord een donkerkleur.
- Hoogte maximaal 1,2 meter.
- Reclame op scoreborden zijn ondergeschikt.

Reclame-uitingen aan gebouw(en)

- Naamsaanduiding niet breder dan 70% van de gevelbreedte met een hoogte van maximaal 1,0 meter.
- Maximaal twee reclame-uitingen per gebouw.
- Alleen merkreclames op het gebouw waar het product een relatie mee heeft (bijvoorbeeld op de kantine). Met een maximale afmeting van 1,0 m².

6.16 Reclame-uitingen in het buitengebied

Algemeen

- Geen reclame voor diensten of producten die niet in het pand plaatsvinden of worden verkocht.

Vrijstaand op een onbebouwd perceel:

- Geen reclame toegestaan op een onbebouwd perceel.

Vrijstaand op een bebouwd perceel:

- Slechts één vrijstaande reclame-uiting per bedrijf (kan tweezijdig) geplaatst naar de toegang van het bedrijf.
- Maximale afmetingen 1,0 m².
- Geen lichtreclame of aanlichting.

Aan de gevel van een gebouw:

- Eén naamsaanduiding aan een gevel van bedrijfsbebouwing per perceel/bedrijf.
- Maximale afmetingen van de naamsaanduiding 4,0 m².
- Geen lichtbakken, aanlichten is wel mogelijk.
- Plaatsing afgestemd op de gevelindeling.



Passende reclame-uitingen in het buitengebied

6.17 Reclame-uitingen in de openbare ruimte

Lichtmastreclame

- Het aanbrengen van een lichtbak aan een gemeentelijke lichtmast wordt alleen toegestaan langs door het college aangewezen of aan te wijzen invalswegen.
- De lichtbakken worden haaks op de as van de weg, boven trottoir of berm, aangebracht, met de onderkant op een hoogte van 4,20 meter en op een afstand van minimaal 25 meter van kruisingen en splitsingen van wegen.
- De lichtbak heeft een vast formaat van 1,00 meter breed, 1,00 meter hoog en een dikte gelijk aan de lichtmast.
- Van reclame-uitingen met een identieke boodschap mogen er maximaal zes per straat geplaatst worden.

Billboards en informatiedisplays

- Het plaatsen van een billboard en informatiedisplays wordt alleen toegestaan langs door het college aangewezen of aan te wijzen locaties.
- Niet meer dan 1 per locatie.
- Niet tegen gevels.
- Alle billboards en informatiedisplays worden per kern op elkaar afgestemd.
- Formaat display maximaal 4 m².

Reclame-uitingen op rotondes

- Maximaal 2 reclameborden per rotonde.
- Vormgeving van de constructie is ondergeschikt aan de vormgeving en inrichting van de rotonde.
- De constructies worden in één terughoudende kleur uitgevoerd.
- In de bebouwde kom geldt dat de borden voor een natuurlijke groene afscheiding (bijvoorbeeld een haag) worden geplaatst.
- Afmeting maximaal 0,5 meter hoog en 1,0 meter breed, onderzijde reclamebord maximaal 0,3 meter boven maaiveld.
- Reclameborden alleen voorzien van een naam of logo, beperkte hoeveelheid informatie.



Passende reclame-uitingen in de openbare ruimte